



LOS CHICOS DECIDEN

## Yo quería ser mayor

Niños y adolescentes hoy lucen con más derechos, toman más decisiones y, como nunca antes, ostentan protagonismo en anuncios publicitarios y otras manifestaciones mediáticas. Es algo que a simple vista aparece como una debida justicia hacia ellos, en un contexto de políticas públicas que los convierten en sujetos de ciudadanía. Pero, en ese mayor protagonismo, ¿el mercado saca ventajas de ellos? ¿Las decisiones se dan en todos los estratos sociales? ¿Qué rol juegan los padres en este escenario? De eso hablan aquí distintos especialistas de la UNSJ.

Lukas, ilustración de Rep, exclusivo para octubre/73  
Por Fabián Rojas y Julieta Galleguillo

“Que eso no se dice, que eso no se hace, que eso no se toca”, aquellos imperativos que habitan la canción “Esos locos bajitos”, de Joan Manuel Serrat, parecieran, ya bien superado el

primer decenio del siglo XXI, haber quedado dormidos en un lugar recóndito y romántico. La vida contemporánea enseña, en infinitas vivencias y en cada instante, que los chicos y adolescentes hoy

deciden sobre muchos aspectos de su existencia y manejan no pocos hilos de sus movimientos. Todo esto, para bien: porque en parte es resultado de que la infancia y la adolescencia están ampara-

das por políticas públicas que toman a niños y adolescentes como sujetos ciudadanos y de plenos derechos, dejando

*Continúa en la página siguiente*

**en el pasado las rancias consideraciones de tutelaje sobre esas franjas. Pero también, para mal: porque la infancia y adolescencia han pasado a ser franjas de consumidores favoritos para el mercado, un target fértil para la venta en múltiples expresiones.**

“En las últimas dos o tres décadas, hay una transformación importante en políticas de crianza. El cambio tiene que ver con el accionar del mercado, de los medios de comunicación, con la consideración de los niños como sujetos de derecho y con la delegación de espacios de crianza en otras instituciones. De aquí emergen dos nuevos sujetos históricos: el niño y el adolescente consumidores. El mercado sostiene que ciudadano es quien puede consumir. Más

que reconocer derechos, el mercado reconoce a los niños como sujetos de consumo”, sentencia la magister Paula Mateos.

#### Clientes y objetos

“Ha crecido mucho el niño como sujeto que tiene una gran autonomía para plantear cosas, pero en realidad más que ciudadano ha sido convertido en cliente del mercado”, afirma la licenciada Sandra Buso. Y añade: “Es un sujeto de mercado, y a pesar de que existe una política pública muy interesante como la Ley de medios, todavía no se regulan los marcos institucionales para que haya un control de las programaciones y de los discursos publicitarios”. Buso también refiere a los tipos de publicidades, y

especifica que existen “avisos con niños, para niños y también para adultos, pero de objetos de niños. En el 80 por ciento de las publicidades con niños, los productos no están destinados a ellos, y ahí son usados como un objeto de persuasión”. Pero la infancia y la adolescencia no sólo son interés de la publicidad, sino que cada vez se crean más señales y contenidos mediáticos centrados en ellas. “Hay canales de TV específicos para niños y un permanente bombardeo de representaciones de personajes que luego aparecen en el mercado reproducidos en otros soportes”, apunta la profesora Mariela Merino.

#### Estratos y consumo

Para Merino, los niños de lugares alejados y en situación social más vulnerable no tienen alta necesidad de tener lo último que



Mg. Paula Mateos

salió en el mercado. “Tal vez es porque ellos aún tienen el potrero o el árbol. Tienen otras matrices de diversión”, fundamenta. En tanto, Paula Mateos sostiene que sí hay una demanda de consumo importante por

## Elecciones importantes y peso familiar

“Corridos los adultos del lugar de autoridad de padres, temerosos de ser autoritarios, el adolescente asume decidir su propia vida sin haber desarrollado y afianzado las condiciones emocionales necesarias. El mensaje del adulto frecuentemente es: ‘Tienes libertad para elegir y decidir lo que te haga feliz’, pero las elecciones prematuras y sin un real compromiso no conducen precisamente a la felicidad”, afirma María Giunta.

Por su lado, Paula Mateos asevera que en

decisiones sobre la propia vida del adolescente la familia no incide tanto: “Por ejemplo en la elección de carreras de las denominadas tradicionales, como Derecho, la familia sí tiene algo de incidencia, pero hay nuevos emergentes en la universidad pública sobre todo. Esto es un saludable signo de masificación de la universidad. La universidad cada vez llega más lejos y a más gente. En la UNSJ hay muchos estudiantes que vienen de lejos y cuya familia jamás estudió en una universidad.

## Informática e infancia

Desde hace años la informática otorga una gran importancia a desarrollos lúdicos destinados a niños y adolescentes. Los recuerdos evocan seguramente al viejo Atari. Lo cierto es que nunca se detuvo la evolución. “El Instituto de Informática de la UNSJ actualmente trabaja con la creación

de juegos para la infancia, a partir de un proyecto de investigación. Sin dudas que estamos ante un gran auge de desarrollos importantes para niños y jóvenes desde la computación y desde Internet”, apunta el director del Departamento de Informática de la FCFN, Lic. Manuel Ortega.

## Los chicos: un desafío para el Diseño

Los diseñadores industriales Andrea Cano y Leonardo Lissandrello, ambos docentes de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNSJ, coinciden en que diseñar para un chico que ya decide, como por ejemplo de 5 años en adelante, “es una batalla”. “Si se pretende que un chico consuma pasas de uva, que es un buen alimento, ¿cómo hacés para convencerlo?”, se pregunta Andrea Cano, y responde que es una cuestión de gran creatividad en la presentación del producto. Además, señala que las grandes marcas de comidas rápidas trabajan mucho el aspecto visual en sus pro-

ductos, lo cual representa una fuerte competencia para cualquier diseñador ajeno a esas empresas. Pero existen otros desafíos: “Diseñar para un niño es muy difícil porque, en la práctica, un chico puede estar inmerso en un mundo de juguetes y de colores y de repente se siente atraído por la TV. Las nuevas tecnologías, las luces, llaman mucho la atención de ellos. Tal vez con el tiempo deban repensarse algunas teorías. Hoy los chicos son muy exigentes”, dice Leonardo Lissandrello. “Ellos hoy superan etapas más rápidamente y sus padres tienen responsabilidad en esto”, afirma Cano. Es por eso que los diseñadores también ponen el foco en cambiar de alguna manera ciertos hábitos de los adultos. Lissandrello cuenta que en ese sentido realizaron una experiencia desde el diseño de pañales: “Hoy la mayoría de los padres compra productos que tienen comunicación por ejemplo de una película actual para niños. Es obvio que un bebé no puede entender nada de eso, entonces decidimos comunicar de otra manera, es decir, cómo se debería usar el pañal o cómo desecharlo. Eso es una información útil para los padres”. Y en cuanto a estructuras para diversión de chicos en cumpleaños u otros festejos, como castillitos o peloteros, Lisandrello



D.I. Andrea Cano



D.I. Leandro Lissandrello

sostiene que pueden llegar a ser hasta inseguros para su integridad física, mientras que la diseñadora Cano es concluyente: “Son espacios no diseñados, sólo están armados. Es que el diseño aún no se termina de entender como una disciplina muy necesaria”.

Alejandra Ramos, también diseñadora industrial y docente de la FAUD, subraya que la globalización “ha hecho que un poco se pierdan cuestiones identitarias”. “Hoy, como diseñadores, -continúa- tenemos más desafíos porque el mercado está revuelto con distintas culturas. Pero desde el diseño, sin dejar de pensar en la comercialización, siempre debemos darle prioridad a lo necesario. Por ejemplo, en el caso de una cama, hay que ocuparse de que sea ergonómica, cómoda y funcional, al margen de su presentación y atracción. No podemos ponderar la estética sobre lo funcional”. //



D.I. Alejandra Ramos

parte de chicos en situación de marginalidad, porque el bombardeo mediático también los alcanza. “Pero también creo que tienen otros espacios que no están mediatizados por el mercado, donde tienen ciertos márgenes de libertad o espontaneidad para jugar”, dice. La licenciada en Psicología María del Rosario Giunta, señala que en todos los estratos sociales, “con diferentes características, manifestaciones y motivaciones, se da un empoderamiento de niños y adolescentes”.

**Decisiones precoces**

Las decisiones tomadas a temprana edad inducen a cuestionamientos por parte de especialistas. “Niños y adolescentes hoy toman decisiones en forma prematura y, por eso mismo, lo hacen sin un real compromiso con lo que deciden. Comprometerse

con una decisión requiere de un proceso de maduración del ser humano, continuo, en constante movimiento, y de un contexto contenedor donde el adulto esté siempre atento a lo que acontece, interviniendo cuando es necesario”, asegura Giunta. Sobre el compromiso de adolescentes, Mariela Merino alega que el adolescente tiene una forma distinta de comprometerse. “Antes la gente se comprometía porque había un gendarme al lado o porque los padres bajaban línea. Pero hoy, aunque de modo distinto, los adolescentes se comprometen ampliamente, por ejemplo con la defensa de la patria, del ser ciudadano”, asegura. “Creo que una de las cuestiones en que más se ha ganado en los últimos tiempos en los adolescentes es en el concepto de solidaridad y compromiso”, expone Paula Mateos. //



Lic. Mariela Merino

**Participación política**

“Hoy los adolescentes en su corta vida han tenido mucha más participación política en espacios naturales para ellos, como la escuela, que en los primeros 30 años de vida de muchos adultos. Votan delegado del curso, centro de estudiantes, comisión de deportes. Se lo pasan ejerciendo democracia y ciudadanía. Por eso, el voto a los 16 fue una demanda de ellos y no fue una cuestión de oportunismo como se la trató de presentar”, asegura Paula Mateos.

Por su parte, Mariela Merino grafica: “Un niño que dice no quemes las hojas porque vas a arruinar el medio ambiente, está realizando una acción política. Lo que pasa es que hay intereses en despolitizar la infancia, hacerla ingenua, como despolitizar la escuela y la universidad. Para eso se pone el siguiente límite: ‘podés empezar a pensar en política cuando seas más grande’”.

**Corrimiento de los padres**

La Lic. María del Rosario Giunta señala: “La influencia de los medios de comunicación, de la publicidad que manipula y condiciona conductas, de las redes sociales que muchas veces engañan y confunden, es más directa y dañina cuando los padres dejamos vacío el lugar de poder que nos corresponde. El adulto de hoy confunde autoridad con autoritarismo y abandona la función natural de ser conductores del proceso por el cual el niño y el adolescente caminarán hacia la madurez. Asistimos hoy a la jerarquización de lo joven. Los padres queremos ser como los hijos, eternamente jóvenes o adolescentes”.

En tanto, Sandra Buso afirma respecto de las nuevas tecnologías y el rol de los padres que el uso tecnológico “no ha resuelto los problemas familiares porque no los podría resolver nunca, y sí ha creado un corrimiento de los padres de funciones parentales, en situaciones en que, por ejemplo, se cree ejercer cuidado sobre los chicos mediante llamados con celulares”.

GABRIEL LERNER | SECRETARIO DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA DE LA NACIÓN

*“La Convención de los Derechos del Niño no previó esta mercantilización”*

-¿Cómo ve la relación entre infancia y publicidad?

-Es un proceso de hace años que busca convertir cada vez más a los niños en precoces consumidores. El interés no es solamente ampliar la venta de productos a los niños sino que éstos puedan incidir para que la familia compre. Esto tiene poco que ver con la idea de niños como ciudadanos plenos, pero es parte de los problemas culturales que están en discusión en nuestra sociedad.



-¿Desde los organismos públicos existe alguna línea de acción en ese sentido?

-En realidad si se pone límites a eso podría llegar a entenderse como una censura, pero desde los órganos de estamos haciendo un trabajo para hacer recomendaciones. Además se ha creado la Defensoría del Público, que prevé la Ley de medios y que va a empezar a trabajar en esa línea, no sólo cuando se viole la ley sino cuando se detecte una conducta de los medios de comunicación que, aunque no sea ilegal, sea indeseable.

-Que los niños estén en publicidades tampoco es un delito, digamos...

-Exacto, el problema es cuando las publicidades y los medios se centran en convertir la subjetividad de los niños en subjetividad de consumidores.

-¿Y eso colisiona también con la Convención de los Derechos del Niño?

-Lamentablemente la Convención al crearse en el '89 no previó nada al respecto. Plantea la relación con los medios en términos de acceso a la información, o el derecho a la participación. Pero no previó este proceso de mercantilización del mensaje de los medios de comunicación hacia los niños. //

WALTER KOHAN | FILÓSOFO ESPECIALISTA EN INFANCIA

*“Apuntar a la niñez es la forma más eficaz de publicidad”*

-La presencia de niños y jóvenes en tanta publicidad dando vueltas por los medios, ¿es inclusión de esa franja o es abuso del mercado?

-Un poco de cada cosa o una combinación de las dos: se los incluye para venderles. Pero tampoco es bueno generalizar exageradamente. También hay espacios interesantes para los jóvenes en los medios, claro que sin publicidad comercial, como en PAKAPAKA y Encuentro.

-¿Cree que el mundo mercantil considera a la niñez como un target fértil para sus pretensiones?

-Sí, claro, y se basan para ello en ciertos estudios que dicen que apuntar a la niñez es la forma más eficaz de publicidad en la medida en que los niños exigen a sus padres comprarles lo que la publicidad hace que deseen.

-¿Busca modelos la publicidad?

-Busca modelos seguramente de piel blanca, cabello rubio, ojos claros, limpio, bien vestido, en fin, todas esas características que en ciertos sectores consideran el niño ideal. Pero en tiempos en que “queda bien” ser simpático con la diferencia,



la publicidad incluye otros colores de cabellos, piel y ojos. Claro que todo muy prolijo, limpio y ordenado.

-¿Las fuerzas mercantiles y esta incorporación publicitaria de los niños, choca con el espíritu de la Convención sobre los Derechos del Niño?

-En cierto modo sí, en la medida en que el modo de ejercer esas “fuerzas mercantiles” parece ser contrario a algunos de los derechos allí afirmados. Pero no estoy seguro del espíritu de la Convención. //

**FICHA TÉCNICA:**

**Lic. María del Rosario Giunta** | A cargo de la Dirección de Psicología y Psicopedagogía de la UNSJ

**Paula Mateos** | Licenciada en Sociología y Mg. en Educación - FFHA - UNSJ

**Mariela Merino** | Profesora en Filosofía y Pedagogía - FFHA - UNSJ

**Lic. Sandra Buso** | Directora del Departamento Ciencias de la Comunicación - FACSO - UNSJ

NOTA DE TAPA // EMPODERAMIENTO ADOLESCENTE

# El mundo es de ellos y van a usarlo

¿Los adultos están dispuestos a cederles espacios a los adolescentes? No, nunca lo hicieron y menos ahora. ¿El contexto social los excluye? Sí, incluso los subestima. ¿Hay obstáculos en la implementación de políticas de inclusión adolescente? Sí, los padres, los docentes y la Iglesia.

Por Julieta Galleguillo

**Especialistas en adolescencia hablan de los jóvenes con frases como estas: “La adolescencia implica buscar un lugar, una identidad”. “Sólo están tomando conciencia de lo que les corresponde”. “Un adolescente dentro de la escuela y con una computadora en la mano es un logro”. Frases contrapuestas a las clásicas “La adolescencia está perdida” o “No hacen otra cosa que escuchar música”.**

En San Juan, según el último censo, hay más de 77 mil chicos de entre 14 y 19 años. En este último tiempo las políticas sociales de inclusión, que se incorporaron al sistema educativo, les proporcionan una suerte de portal de acceso a un cúmulo de información difícil de dimensionar.

Los más jóvenes están empezando a tomar conciencia del lugar que ocupan en la sociedad y quieren ocuparlo. La especialista en Adolescencia Paula Mateos afirma que “estamos frente a una generación que está probándose a sí misma en prácticas solidarias y compromisos políticos y sociales, que puede equivocarse o no pero tiene derecho a probarse. Por otro lado, hay un posicionamiento político restrictivo que ve en las nuevas generaciones peligros en lugar de oportunidades”. Y he aquí el punto impor-

tante. Por un lado se establecen políticas de inserción y acceso a la información como “Conectar Igualdad”, “Ley de Educación Sexual Integral”, “Adolescencia en el Mundo Actual” o “Centros de Actividades Juveniles”, pero, por otro lado, en todos los casos su implementación óptima depende de la formación y la predisposición de los adultos.

## La inmadurez de los adultos

La mayor resistencia a la Ley de Educación Sexual Integral vino desde las escuelas privadas. “En este sentido es muy importante la participación política que los chicos tienen en las escuelas. Nuestra larga experiencia con adolescentes nos demuestra que si les damos las herramientas ellos las usan, son más decididos que nosotros”, explica Paula Mateos.

La mayor contradicción que sufren los adolescentes tiene que ver con el exceso y la falta de información: se los bombardea con conocimientos y se los limita ante temas que forman parte de su realidad. Según Carla Echegaray, profesora de adolescentes, “para un chico es natural probar porque la etapa adolescente implica la búsqueda constante de su propio lugar. Si desde la



escuela les proporcionamos herramientas que les permitan informarse, debatir, esa prueba se vuelve responsable porque implica una postura y una decisión ante determinados temas. Para que una política educativa integradora funcione, tanto docentes como directivos deben estar dispuestos a colaborar. Tenemos casos de docentes que no permiten que los alumnos enciendan las netbooks en el aula”. La realidad demuestra que las limitaciones no vienen por parte de los adolescentes, sino de los adultos. “Podemos observar un choque entre la necesidad de instruir a los adolescentes y la resistencia infundada de los adultos, quienes desconocen que la Ley de Educación Sexual Integral propone contenidos sobre hábitos, derechos, respeto, trata de personas y violencia de género, entre otros, más que sobre sexo propiamente dicho. La desinformación de los adultos los lleva a una inmadurez que perjudica el desarrollo de los adolescentes. Toda política social que se implementa tiene que saltar obstáculos culturales de la sociedad y sobrevivir a cierta resistencia de sectores como la Iglesia que obstaculizan el acceso a la información válida por parte de los adolescentes, pero al mismo tiempo son esos sectores quienes critican su inmadurez y desconocimiento”, sostiene Alejandra Camacho, miembro del área pedagógica del programa nacional “Conectar Igualdad”.

## El rol siempre fue activo

Un ejemplo de lucha adolescente por el lugar que les corresponde o una causa que creen justa fue el episodio que desencade-

nó en la “Noche de los lápices”, durante la última dictadura cívico-militar. El proceso político-militar cercenó esa libertad de lucha y expresión, engendrando adolescentes más estáticos. Actualmente, por medio de políticas de inclusión, además de la notable politización de la adolescencia, los jóvenes están retomando ese lugar. “Los chicos necesitan ser escuchados. Están desbordados de información y consumo y eso los lleva a violentarse, pero no por una contraposición hacia el otro, sino como modo de manifestar algo que les está pasando”, agrega Carla Echegaray. **Un claro discurso adulto en contra de los adolescentes es el de la violencia, ¿pero no ejercen violencia los adultos sobre los adolescentes?** “Los adolescentes viven en una realidad llena de paradojas donde, por un lado, los medios de comunicación los embanderan con un poder que no es total, pero por otro el contexto social los excluye y los subestima permanentemente. Eso es agresión. Los adolescentes no saben cuál es su lugar porque desde la familia y el nivel macrosocial no les permiten ocupar ese lugar, esa misma sociedad que termina diciendo que los chicos están perdidos. Hoy los adolescentes toman escuelas, votan, integran agrupaciones políticas y sociales; son activos y tenemos que aceptarlo”, concluye Alejandra Camacho.

Somos los adultos quienes debemos preguntarnos si los adolescentes, criticados y negados, tienen hoy más poder, o es el mismo poder de siempre, sólo que son conscientes de que lo tienen y están dispuestos a usarlo. //

## FICHA TÉCNICA:

**Paula Mateos** | Docente - investigadora de la UNSJ. Especialista en Educación, Niñez y Adolescencia. Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes - UNSJ

**Alejandra Camacho** | Miembro del equipo técnico territorial del área pedagógica del programa nacional “Conectar Igualdad”. Egresada de la FFHA

**Carla Echegaray** | Profesora en departamentos alejados y miembro del programa nacional “Plan de Mejora Institucional”. Especialista en ciclos básicos rurales. Egresada de la FFHA



40 AÑOS DE LA UNSJ

INSTITUTOS PREUNIVERSITARIOS

# Una larga historia haciendo escuela

La más antigua institución de nivel medio dependiente de esta Universidad tiene su origen en el siglo XIX. En la centuria siguiente se crearon las otras dos, para hoy conformar una tríada de excelencia en educación preuniversitaria en San Juan.

Por Fabián Rojas

**La Escuela Industrial “Domingo Faustino Sarmiento”, el Colegio Central Universitario “Mariano Moreno” y la Escuela de Comercio “Libertador General San Martín” son los institutos preuniversitarios de la UNSJ. Los tres guardan una historia de compromiso con las necesidades sociales de cada época. El transcurso de los años no sólo los encuentra en plena vigencia sino que configuran opciones de alta calidad educativa en la provincia y son el portal hacia la educación superior.**

## La minería como génesis

La Escuela Industrial “Domingo Faustino Sarmiento” tiene 151 años de historia. Inserta desde 1973 en la UNSJ, aporta técnicos profesionales al medio y aspirantes con sólida base a los estudios universitarios. Su lejano origen se remonta a 1862. En ese año fue creado el Colegio Preparatorio de San Juan, en el que Domingo F. Sarmiento



Interventor de la EIDFS, ingeniero Jorge Gutiérrez.

incluyó las asignaturas Mineralogía y Química, para después, en 1869, ya como presidente de la Nación, ratificar la creación de la cátedra especial de Minería, que funcionó anexa al Colegio Nacional de San Juan. Luego, en 1871, fue creado el Departamento de Minería, anexo a ese colegio, y en ese mismo año fue fundada la Escuela de Minas, que otorgaba el título de Ingeniería de Minas. Su primer director fue Emilio Godoy. En 1931 la Escuela Nacional de Minas se transformó en Escuela Nacional de Minas e Industrial y, ocho años más tarde, pasó a depender de la Universidad Nacional de Cuyo, hasta la creación, en 1973, de la UNSJ. Hoy, la Escuela Industrial cuenta con 1.250

alumnos. Su actual interventor, ingeniero Jorge Gutiérrez, la destaca como “una institución con mucho potencial humano, dada la diversidad de especialidades que posee”. Y, con orgullo, narra un hecho particular de los estudiantes: “La promoción 1980 de la Escuela Industrial donó por aquel tiempo lo recaudado para su viaje de estudios a la construcción de la institución Abejitas de Santa Rita, escuela de educación especial de Jáchal. Años después, con el Programa 700 escuelas, esa institución tuvo su propio edificio y aquel inmueble construido con fondos donados por los alumnos pasó a ser la sede de la UNSJ en Jáchal”.

## La renovación pedagógica permanente

“El Colegio Central Universitario ‘Mariano Moreno’ concreta el espíritu con el que fue creado: impartir enseñanza con fines de experimentación, de innovación pedagógica y de práctica profesional docente en los niveles preuniversitarios. Todo, dirigido a una formación integral del adolescente en su mundo de relación”, expresa la directora del Colegio, profesora Esther Sánchez.

La institución comenzó su historia el 7 de enero de 1965, cuando por la Resolución N°1 de la entonces Universidad Provincial “Domingo F. Sarmiento” fue concebida como medida eficaz que receptaba las experiencias más notables del país para mejorar, diversificando, la educación secundaria mediante un Bachillerato Orientado. El Colegio, en sus 48 años de vida, sólo tuvo tres directoras: en 1965, Antonia Moncho de Trincado; luego, hasta 1988, Rosa Collado y, desde entonces hasta a la actualidad, Esther Sánchez.

El libro “La Universidad Nacional de San

Directora del CCUMM, profesora Esther Sánchez.



Juan. Su historia y proyección regional”, cita un comentario de la profesora Rosa Collado. En él asegura que el Colegio se ha destacado siempre en la provincia y el país “por la modalidad en que desarrolla evaluaciones integrativas y por su objetivo permanente de institucionalizar la renovación pedagógica”. Es que el instituto siempre ha puesto el foco en la incorporación gradual del adolescente al mundo de la cultura y en el desarrollo de conductas que permitan al estudiante un buen uso de sus iniciativas y actividad creadora, entre múltiples propósitos. El Colegio Central hoy cuenta con una matrícula de 890 alumnos.

## Hacia la enseñanza superior y la inclusión

El Artículo 2 de la Resolución 6.536 del 22 de mayo de 1946, expedida por la Universidad Nacional de Cuyo, decía: “Créase en la ciudad de San Juan, como dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo, una Escuela Superior de Comercio”. El pedido había surgido del entonces interventor de la provincia de San Juan, Emilio Cipoletti. Así nació la Escuela de Comercio “Libertador General San Martín”, que hoy cuenta con una matrícula de 1.333 alumnos entre sus dos turnos.

Con Edmundo Romero como primer director, los fines de la institución estuvieron en su origen encuadrados en los propuestos por la universidad mendocina. En su estatuto esta casa de estudios expresaba que la enseñanza secundaria en la universidad “tiene por fin servir a la formación integral y formación de los alumnos hacia la enseñanza superior”.

En sus inicios la Escuela de Comercio contaba con una división de 37 alumnos y sólo funcionaba el turno tarde. El turno noche comenzó sus actividades en 1950; su puesta en marcha obedeció a crear una alternativa de estudio para quienes no podían concurrir a la escuela en horario diurno. Este instituto pasó a formar parte de la UNSJ en 1974. Cinco años más tarde, llamó la atención de su director, Silvio Meglioli, el crecimiento de la población estudiantil en relación con los comienzos de la institución. El libro arriba citado recoge que según ex profesores del establecimiento “el creciente prestigio de la escuela pesó mucho” en ese crecimiento de la población.

“Destaco una gran virtud que tienen alumnos y docentes de la escuela: la solidaridad. Es un instituto que está en el camino de la



Directora de la ECLGSM, profesora Alicia Zibarelli.

inclusión. Trabaja con alumnos con discapacidades pertenecientes a otras instituciones. No sólo los incluimos en actos patrios sino en materias como Microemprendimientos o Informática”, dice la profesora Alicia Zibarelli, su actual directora. //

Fuente: libro “La Universidad Nacional de San Juan. Su historia y proyección regional”, del Instituto de Historia regional y argentina “Héctor Domingo Arias”.

## Propuestas académicas actuales

Los alumnos de la Escuela Industrial pueden elegir ser técnicos en: Minas, Automotores, Equipos e Instalaciones electromecánicas, Electrónica, Construcciones, Vial, o Industria de procesos y Química. Además, en 5° año pueden egresar como Bachilleres técnicos.

El Colegio Central cuenta con Bachiller Orientado en: Humanidades y Ciencias Sociales; Ciencias Naturales, y Comunicación, Artes y Diseño.

En tanto, la Escuela de Comercio forma a técnicos en Gestión Organizacional y cuenta con una Orientación en Humanidades y Ciencias Sociales.

VOLVER A VIVIR, VOLVER A EMPEZAR

# Honrar la vida

Son 7, tienen entre 25 y 76 años. Comenzaron una nueva vida después de un trasplante de órganos. Hoy están en Sudáfrica, son parte de la delegación argentina que viajó a los Juegos Mundiales para Deportistas Trasplantados. Se entrenan a diario en El Palomar.

Por Julieta Galleguillo

**“Estamos entrenando, ya nos toca competir, no lo puedo creer, decíle a mis papás que los quiero”, grita por teléfono, desde Sudáfrica, Emanuel, uno de los deportistas que está viviendo su primer mundial. La delegación argentina está integrada por 57 deportistas. Los sanjuaninos son 7, todos amigos, todos comparten limitaciones y a todos los une un lugar: El Palomar. Los deportistas trasplantados se quedan en Sudáfrica hasta el 5 de agosto.**

“Nosotros nos levantamos sanos todos los días, pero los trasplantados consumen inmunosupresores de por vida y para descontaminar el organismo deben hacer actividad física. Que pasen de venir a natación para sentirse un poco mejor a participar de un mundial y traer la medalla de oro, es algo que no se puede explicar. Todos los trasplantados sanjuaninos pueden entrenarse en El Palomar, gratis. Actualmente contamos con 11 personas, de las cuales 7 están cumpliendo su sueño”, afirma Eduardo Rodríguez, encargado del entrenamiento de trasplantados. Todo lo que se hace desde la Dirección General de Deportes de la UNSJ, a cargo de Juan Manuel Escobar, con personas trasplantadas es gratuito. Los trasplantados tienen un carnet especial para deportistas que deben renovar anualmente, con el que pueden hacer uso de todas las instalaciones de El Palomar. //

**“Poder transpirar es increíble” (Federico y Emanuel Torres, 25 años, trasplantados renales - Atletismo)**

“Los gemelos”, como les gusta que les llamen, tienen 25 años. Ambos sufrieron el Síndrome Urémico Hemolítico cuando tenían un año, recién a los 5 terminaron con todos los estudios, pero no supieron hasta dónde los alcanzaron los daños. En 2010 Emanuel presentó una neumonía que lo devolvió a la pesadilla, sus riñones dejaron de funcionar y entró en diálisis. Lo siguió su hermano Federico con dificultades renales. Sus padres se hicieron los estudios y salieron compatibles, así que no lo dudaron. Según el INCUCAI es el único caso en que



De izquierda a derecha: Raúl Guarro, Antonio Arredondo, profesor Eduardo Rodríguez, los gemelos Federico y Emanuel Torres y Gustavo Escudero.

un par de gemelos padece la misma patología y ambos padres resultan compatibles, facilitando el trasplante. “Lo nuestro fue un milagro. Mientras trasplantaban a Emanuel, con un riñón de papá, el 13 de junio de 2011, mamá y yo nos hacíamos los estudios de compatibilidad y el 1 de agosto del mismo año se hizo el segundo trasplante”, cuenta el gemelo Federico Torres. Ahora ambos se entrenan en atletismo en El Palomar y hacen “caravana” por hospitales y clínicas para ayudar a quienes están en diálisis. “Sabemos lo que se sufre. Hoy estamos en Sudáfrica representando a la Argentina y es algo increíble”, dice Emanuel. “Con el trasplante recuperas calidad de vida y con el deporte mantenés esa calidad. Para nosotros poder transpirar es increíble. Ver a mi hermano corriendo al lado mío, después de que estuvo al borde de la muerte, no tiene precio”, concluye, emocionado, Federico.

**“Si la familia no está, no importa lo que haga la ciencia” (Antonio Arredondo, 60 años, trasplantado hepático-renal - Atletismo)**

Antonio es trasplantado hepático-renal desde hace 8 años. “Cada vez que mi esposa entraba a verme cuando estaba internado, los médicos le decían que se despidiera”, recuerda. Fue transportista toda su vida, hoy está jubilado y no puede ni soñar con subirse a un camión, los trasplantados deben cuidarse de golpes y movimientos bruscos. “En El Palomar encontramos ese lugar donde nos sentimos contenidos. Antonio tiene

dos hijas de 23 y 26 años y agradece a ellas y a su esposa el apoyo. “Si la familia no está con vos, no importa lo que haga la ciencia. Esa es la parte más difícil porque esta enfermedad acaba con las familias. Tener que viajar y dejar a mis hijas chiquitas, separadas en distintos lugares fue terrible. Es en lo principal que hay que concientizar, aparte de la donación de órganos, la necesidad de apoyo de la familia”, asegura.

**“Aprendés a vivir con la culpa y la discriminación” (Gustavo Escudero, 48 años, trasplantado de hígado - Ciclismo y Atletismo)**

Gustavo es trasplantado hepático y asegura que después del trasplante nada ha sido sencillo. “Yo tuve que vender todo para ir a internarme en Buenos Aires. Dejar a mis hijos chiquitos y mi trabajo. Compartí el hospital con gente que, igual que yo, esperaba un órgano y como no llegaba se moría, siempre tuve miedo de morirme. Cuando me trasplantaron me encontré con que no tenía nada más que el órgano y mi familia, ahí tuve que volver a empezar”, cuenta. Coincide con los demás deportistas en la necesidad no solo física sino mental de entrenarse. “Nunca vuelve a ser normal la vida de un trasplantado, pero con el deporte se acerca bastante. Después del trasplante nadie te quiere dar trabajo, a veces ni la mano. Aprendes a vivir con la culpa y la discriminación. Yo vi morir a mis amigos y de eso no se vuelve. Por culpa mía mis hijos no estudiaron, la enfermedad me llevó a dejarlos solos cuando más me necesitaban y

a quedar prácticamente en la calle. La familia siempre trata de sacarte esa culpa, pero uno nunca se lo perdona”, dice.

**“Hoy soy feliz” (Raúl Guarro, 76 años, trasplantado hepático - Natación y Atletismo)**

Raúl, “el veterano”, como le llaman en El Palomar, tiene 76 años, 38 medallas y dos menciones al deportista más veterano, estuvo en los mundiales de Australia, Suecia y, ahora, Sudáfrica. “Raúl es un ejemplo”, gritan sus compañeros. “Estuve mucho tiempo en lista de espera, conviví con enfermos de todo tipo y todos sentíamos que se nos acababa el tiempo. Me acompañaron mi señora y mis hijas”, recuerda. Raúl fue dos veces a la sala de operaciones pero no pudo ser intervenido porque el hígado no coincidía con sus necesidades. La tercera fue la vencida, hace 7 años. Antes del año de trasplantado empezó a hacer deporte. “El primer certamen nacional de natación en el que estuve fue en Mar del Plata, sólo me dejaron participar una vez, por estar recientemente operado, y gané la medalla de oro. Ahí supe que no iba a dejar de hacer esto nunca. Hoy soy feliz y no era feliz hace 7 años”, asegura.

Raúl se prepara en atletismo y natación todos los días en la UNSJ. “El Palomar me permite seguir viviendo, es mi hogar y Eduardo Rodríguez (entrenador) es mi amigo, acá tengo mucho de lo que necesito”. concluye sonriendo. //

## MÁS INFORMACIÓN:

Para informarse sobre la donación de órganos en San Juan deben dirigirse al edificio antiguo del Hospital Rawson, en Av. Rawson 494 (sur), 1er piso, Capital, San Juan. También pueden comunicarse telefónicamente al 0264 4201029/1334 / 0264 156724833 / 0264 154516443. Por mail a inaisasanjuan@yahoo.com.ar

LA UNSJ Y LA GRAN ASTRONOMÍA

# Siguiendo la luna

Recientemente el comercio volvió a frotarse las manos con el Día del amigo. Detrás de ese 20 de julio de SMS, brindis y regalos late la llegada del hombre a la Luna en un contexto de Guerra Fría y carrera espacial entre Estados Unidos y la Unión Soviética. Hoy, en un nuevo orden mundial, es China la que planea explorar el satélite, y la UNSJ, que tiene convenios científicos con el gigante asiático, podría vivirlo muy de cerca.

Por Fabián Rojas

**La primera vez que el hombre pisó la superficie lunar fue en la misión número 11 del programa espacial estadounidense Apolo, el 20 de julio de 1969. En total, hubo 17 de esas misiones. El mundo era bipolar: el poder estaba repartido entre el país del norte y la Unión Soviética, en el marco de la denominada Guerra Fría, iniciada luego de la caída de la Alemania nazi. Los experimentos espaciales eran parte de una carrera frenética de esos dos megapotencias por conquistar el espacio. El alunizaje de Neil Armstrong, Edwin Aldrin y Michael Collins fue hijo de esa beligerancia planetaria, como también lo es el día elegido como "del amigo". "A partir de 1969 y hasta 1972, cada misión a la Luna tornaba más expertas a las tripulaciones del Apolo, incluso hasta llevaron un jeep para recolectar muestras y así trajeron alrededor de 450 kg de rocas lunares que hoy guarda la NASA", señala Ricardo Podestá, astrónomo de la UNSJ. Son pruebas y documentos que hoy sirven para investigaciones científicas y que, en tiempos pasados, también sirvieron para refutar las teorías de los llamados "Apoloescépticos", portadores de desconfianza sobre la veracidad del alunizaje norteamericano.**

Pero en la última década del siglo XX el mundo empezó a cambiar. El miedo por quién apretaría primero el botón en los años de Guerra Fría desvaneció, aunque otros miedos sobrevendrían. Y en medio de un capitalismo ya hegemónico, empezó a asomar China en el tablero mundial con una economía de crecimiento exponencial y con serias condiciones y ambiciones científicas. Hoy, el país asiático desarrolla el

Programa Chino de Exploración de la Luna (CLEP, por sus siglas en inglés), y la Universidad Nacional de San Juan puede vivirlo muy de cerca.

## La UNSJ, China y el radiotelescopio

"El Observatorio Astronómico Félix Aguilar (OFA) de la UNSJ y los Observatorios Astronómicos Nacionales de China (NAOC), dependientes de la Academia China de Ciencias, mantienen una estrecha colaboración desde 1990. Como parte de ello, desde 2005 opera en el predio del OFA, ubicado en Chimbabue, un Telescopio Satelital Láser cuyos excelentes resultados se comparan con los obtenidos por reconocidas instituciones de nivel internacional", dice el licenciado Claudio Mallamaci, director del OFA.

En el marco de esos convenios de cooperación entre el OFA de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales y la Academia de Ciencias China, existe un proyecto denominado "Radio Telescopio Chino - Argentino" (CART, por sus siglas en inglés). Bajo este programa está previsto instalar en ese observatorio astronómico un poderoso y sofisticado radiotelescopio diseñado por científicos chinos, instrumento apto para la realización de observaciones interferométricas de gran línea de base (técnica para combinar la radiación electromagnética proveniente de diferentes receptores). Su instalación en el terreno del OFA, y su operación co-localizada con el Telescopio Láser Satelital y la estación GPS de alta precisión -que ya operan allí-, permitirán a este centro científico incorporarse como estación de primer orden a las redes geodésicas internacionales de orden cero, y posicionaría al OFA y a la UNSJ en una de las po-

cas estaciones del hemisferio sur con esas características.

## La misión lunar, cerca

El proyecto del radiotelescopio permitirá que la UNSJ tome parte de grandes proyectos astronómicos. Pero lo cierto es que **también se abre la posibilidad de, en un futuro cercano, participar del Programa Chino de Exploración de la Luna.** "La misión lunar robótica y tripulada está en marcha. En octubre de 2010 China efectuó el lanzamiento del satélite Chang'e 2, con el objetivo de tomar fotografías de la Luna en muy alta resolución para determinar el mejor sitio lunar para el alunizaje del Chang'e 3", afirma Mallamaci.

El director del OFA dice que según los planes de la Agencia Espacial China, "la misión proyectada no consiste sólo en colocar un ser humano en la Luna para estudios de diversos tipos sino, además, en aprovechar nuestro satélite natural como base para la instalación de instrumentos que, al operar en forma conjunta con equipos similares ubicados en la Tierra, permitan efectuar observaciones simultáneas de objetos de distinta naturaleza". Luego, Mallamaci observa: "Esta disposición de los instrumentos permitiría ganar enormemente en una mayor resolución de los astros observados. Es en este aspecto que la presencia de San Juan se haría notoria a través del radiotelescopio que se espera instalar". //

## FICHA TÉCNICA

### Licenciado Claudio Mallamaci |

Director del Observatorio Astronómico Félix Aguilar de la FCFN de la UNSJ.

**Dr. Ricardo Podestá** | Director del Departamento de Geofísica y Astronomía de la FCFN de la UNSJ.

-En el proyecto "Radio Telescopio Chino - Argentino" (CART)

participan todos los trabajadores del OFA, tanto personal docente como no docente (PAU).



El RT que se instalará en San Juan, será similar a éste, pero con su superficie totalmente llena (sin partes enrejadas).  
Diámetro de la antena: 40 m  
Peso aprox.: 1000 toneladas  
Bandeja reflectora de superficie llena  
Frecuencia de trabajo: 1 a 43 GHz, aprox.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN



RECTOR

Dr. Ing. Oscar Nasisi  
VICERRECTORA  
Esp. Lic. Mónica Coca

FACULTAD DE INGENIERÍA

Decano: MSc. Ing. Roberto Gómez Guirado

Vicedecano: Ing. Martín Alejandro Guzzo

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES

Decano: Lic. Néstor Weidman

Vicedecana: Mg. Alejandra Otazú

FACULTAD DE FILOSOFÍA, HUMANIDADES Y ARTES

Decana: Mg. Rosa Garbarino

Vicedecana: Mg. María Celina Perriot

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Decano: Mg. Ricardo Coca

Vicedecano: Lic. Raúl García

FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

Decano: Arq. Gustavo Gómez

Vicedecana: Arq. María Elina Navarro

\*\*\*

COLEGIO CENTRAL UNIVERSITARIO "MARIANO MORENO"

Directora: Prof. Esther Sánchez

Vicedirectoras: Dra. María Cristina Hevilla

Prof. Marcela Robins

ESCUELA INDUSTRIAL "DOMINGO F. SARMIENTO"

Director-Interventor: Ing. Jorge Gutiérrez

Vicedirectores: Ing. Luis Bustos

Prof. Alfredo Bartol

ESCUELA DE COMERCIO "LIB. GRAL. SAN MARTÍN"

Directora: Prof. Alicia Zibarelli

Vicedirectores: Prof. Antonio Palacios

Prof. Susana Stella Giménez

\*\*\*

SECRETARÍA ACADÉMICA

Mg. Ing. Marcelo Bellini

SECRETARÍA DE CIENCIA Y TÉCNICA

Dr. Mario Giménez

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

CPN María del Carmen Zorrilla

SECRETARÍA DE OBRAS Y SERVICIOS

Mg. Arq. Jorge Cocinero Raed

SECRETARÍA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Ing. Alfredo Daroni

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

MSc. Ing. Tomás Durán

octubre/73

Nº 4 - Julio de 2013

Publicación de la Dirección de Prensa y Difusión  
Secretaría de Extensión Universitaria  
Universidad Nacional de San Juan

Edificio Central

Mitre 396 este - San Juan - Argentina

CPA: J5402CWH - Teléfonos: 264-295190/5099

Director:

Tomás Durán

Secretaría de Extensión Universitaria

Coordinación:

Susana Roldán

Dirección de Prensa y Difusión

Redacción:

Fabián Rojas

Julieta Galleguillo

Edición gráfica:

Fernanda Borcosque

Colaboración fotográfica:

Gabriela Lucero

Gestión administrativa:

Mónica Castro | Gabriela Gil | Laila Márquez

Cartas y opiniones: prensa@unsj.edu.ar

Distribución con la edición de

Diario de Cuyo del 30/07/2013

octubre/73 también en [www.revista.unsj.edu.ar](http://www.revista.unsj.edu.ar)

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos, citando la fuente. Las opiniones vertidas en las notas firmadas no representan la opinión de la dirección de esta publicación.

MIRADAS

# El ingreso libre no se discute

Hace algunas semanas, la ex ministro de Educación menemista Susana Decibe se manifestó por los medios en contra del ingreso libre y gratuito a la universidad. El rector de la UNSJ, Oscar Nasisi, y el coordinador del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Ingeniería, Daniel Morano, expresaron su posición al respecto.

Por Susana Roldán



Por mucho que quisiéramos adivinar cómo va a ser el futuro, nadie puede afirmarlo a ciencia cierta. De algo, sin embargo, estamos seguros: sea cual fuere el horizonte que nos espera, la educación, la ciencia y la tecnología van a jugar un papel central. Desde este lugar, las universidades públicas y gratuitas tienen un rol que cumplir, que no es sólo el de impartir conocimiento, sino el de propiciar el debate de las ideas. Por esa razón, no podemos ni siquiera pensar en la posibilidad de que el ingreso no sea libre y gratuito.

No se trata de un discurso político, sino de una convicción y vamos a explicar por qué. Estamos convencidos de que la universidad es protagonista indiscutible en la generación de condiciones que permitan un desarrollo económico sostenido y de mayor equidad en la distribución, pero también en el fortalecimiento de las instituciones y los valores democráticos. ¿Cómo podríamos, entonces, realizar esta tarea en una universidad a la que el Estado le pone límites al ingreso?

La elección de una carrera universitaria es una elección de vida. Influyen en ella variables como el contexto social y familiar del estudiante, las expectativas de éxito y la formación y orientación que el joven haya recibido durante su escuela secundaria. Si esta elección no es todo lo "conveniente" que el modelo económico pudiera precisar –como plantea la ex ministra Decibe– en todo caso seremos los universita-

rios los que deberemos poner en marcha los mecanismos necesarios para facilitar la difusión de las carreras que son prioritarias. Esa es, precisamente, la razón por la cual desde la Nación se han implementado políticas de promoción, como el Plan de Fortalecimiento de la Ingeniería, con el fin de favorecer el ingreso y permanencia de jóvenes en las facultades de Ingeniería de todo el país. Lo que no podemos hacer, de ninguna manera, es decir que "considero que quien quiera estudiar otra cosa que el país no necesite para su desarrollo debe pagar el costo", como expresó Decibe.

Desde la UNSJ venimos implementando diversas acciones que testimonian nuestro compromiso con la sociedad: la puesta en marcha de carreras en departamentos alejados, los planes de articulación con la escuela secundaria, la política de becas para favorecer a nuestros estudiantes, la difusión permanente de todas las carreras que se estudian en nuestra casa a través de la Feria Educativa y la constante actualización de nuestros cursillos de ingreso, en sus distintas modalidades. Lo hacemos porque estamos convencidos de que esta es la manera de actuar, ofreciendo igualdad de oportunidades a todos.

La educación es una utopía permanente: educamos para un futuro que no sabemos cómo va a ser, pero educamos con la convicción de que ese mañana va a ser mejor. //

Desde mi punto de vista, que me he formado en una universidad pública, yo creo que uno de los grandes logros y orgullos que tiene la Argentina para mostrar al mundo es la educación pública y gratuita. En ese sentido, me voy a concentrar en el tema del sistema universitario: Argentina hoy por hoy tiene asignado por ley el 8% del PBI a la educación, correspondiendo el 1% al sistema universitario. Estamos avanzando muy fuertemente en tratar de consolidar esto.

En ese contexto en particular, yo no puedo hablar si no pienso en Ingeniería, que es una carrera absolutamente prioritaria para el país. Hace poco, la presidenta Cristina Fernández lanzó el Plan Estratégico de Formación y en este sentido creo que si no es el Estado el responsable de formar técnicos, ingenieros, doctores en distintas ramas del conocimiento, en un país donde más del 75% de inversión en ciencia y tecnología proviene del sector público, creo que estamos en graves problemas. Esto, si queremos cumplir con metas de agregado de valor, de mejora de la matriz productiva, inserción laboral, cuidado de las condiciones ambientales.

Si hablamos de Latinoamérica, el escenario se repite. Si el Estado no está presente en todo lo que es políticas de protección de la educación pública y gratuita, las potencialidades de cada país no van a ser aprovechadas para lo que se necesita. La educación representa la herramienta clave y fundamental, la base para cualquier despegue de la región al que queramos

aspirar. Sobre este particular, creo que a la universidad argentina le corresponde el papel más importante. Esto lo afirmo porque además de ser el ámbito apropiado para formar los profesionales que necesitamos, también es el ámbito que debe contribuir al pensamiento, más bien, a la formación del pensamiento de nuestros jóvenes.

En todo sentido, creo que la universidad es la herramienta. Y como tal, debe estar disponible y accesible para todos. En el caso puntual de las ingenierías, que es mi área de conocimiento, imagino una Argentina con más ingenieros como el país donde seamos capaces de formar profesionales preparados para producir tecnología. Ya no se trata de replicar un modelo de país que compra tecnología, sino de generar nosotros las condiciones para ser capaces de producir nuestra propia tecnología. Y esto le toca a las universidades y sus centros de investigación.

Lo mismo podríamos decir de otras áreas del conocimiento, ¿Dónde, si no, se van a formar esos profesionales necesarios para desarrollar un pensamiento crítico, capaz de diseñar el país que queremos? ¿Y cómo van a formarse, si restringimos a unos pocos esa oportunidad?

Creo, desde todo punto de vista, que este logro tan importante no puede ser cuestionado. El ingreso universitario debe seguir siendo libre y gratuito, tendiendo a una educación de calidad y excelencia, con equidad y justicia social. //